



Pressemitteilung

Berlin, 9. November 2012
Seite 1 von 1

HAUSANSCHRIFT Scharnhorststraße 34-37
10115 Berlin

INTERNET www.bmwi.de

Pressestelle

TEL +49 30 18615 6121 und 6131

FAX +49 30 18615 7020

E-MAIL pressestelle@bmwi.bund.de

Staatssekretär Otto: Bundesregierung stärkt Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft

In der gestrigen Bereinigungssitzung zum Bundeshaushalt für das Jahr 2013 hat der Haushaltsausschuss des Deutschen Bundestages einer Erhöhung der Mittel für die Umsetzung der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung um eine Million Euro zugestimmt. Damit werden im Jahr 2013 insgesamt vier Millionen Euro für die Initiative zur Verfügung stehen. Dem Bundeshaushalt entstehen keine zusätzlichen Belastungen, da die Mittel an anderer Stelle im Haushalt eingespart werden.

Hans-Joachim Otto, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie: „Mit dem Beschluss des Deutschen Bundestages kann die Bundesregierung ihren Einsatz für die Kultur- und Kreativwirtschaft verstärken. Die Branche, ihre Kreativität und Innovationsfreude trägt in ganz erheblichem Umfang zu Wachstum und Wohlstand in Deutschland bei. Die nun für das Jahr 2013 erreichte Mittelaufstockung eröffnet zusätzliche Handlungsspielräume für den Ausbau unserer Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft.“

Am 14. Dezember 2012 findet in Berlin die vierte Jahreskonferenz der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft statt. Ein Schwerpunkt wird in diesem Jahr u.a. auf dem Thema Innovation liegen. Bereits am Vorabend werden die Preisverleihungen im Rahmen des Wettbewerbs Kultur- und Kreativpiloten erfolgen. Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes mit seinen regionalen Ansprechpartnern hat bis Ende Oktober 2012 rund 7.000 Kultur- und Kreativschaffende beraten und 300 Vernetzungsveranstaltungen durchgeführt. Das kostenlose Beratungsangebot kann derzeit in rund 80 Orten in Deutschland in Anspruch genommen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.kultur-kreativ-wirtschaft.de.