



**Hans-Joachim Otto MdB**

Vorsitzender des FDP-Bezirksverbandes Rhein-Main

Mitglied des Bundesvorstandes der FDP

# **Pressemitteilung**

## **Otto zeichnet Unternehmen aus Frankfurt und Offenbach aus**

Frankfurt am Main / Berlin, 14. November 2011, 09:50 Uhr

Literaturklassiker für die digitale Welt gestalten – das ist das Motto des Frankfurter Unternehmens MySkoob GmbH. Das im Dezember 2010 gegründete Unternehmen wurde für seine Geschäftsidee im Rahmen des Gründerwettbewerbs „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2011“ vom Frankfurter Bundestagsabgeordneten und Parlamentarischen Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie Hans-Joachim Otto ausgezeichnet. MySkoob produziert E-Books für Tablets und E-Reader und verlegt zudem eigene Klassiker der Weltliteratur für das digitale Lesezeitalter. „Hier verbinden sich Literatur und künstlerische Gestaltung in einem neuen Medium. Das Leseerlebnis gewinnt an Qualität“, erklärte Otto nach der Preisverleihung in Berlin. Robinson Crusoe, Dracula, Moby-Dick erscheinen im neuen Gewand. Das ganze Programm findet sich [www.myskoob.com](http://www.myskoob.com).

„Insbesondere für junge Menschen sind gerade Klassiker oft schwer zugänglich. Mit Bildern und Illustrationen in unseren E-Books eröffnen wir einen neuen Zugang zu diesen Werken und helfen über sprachliche und kulturelle Unterschiede hinweg. Durch diese Gestaltung verschaffen wir Klassikern den Platz in der modernen Entertainment-Kultur, der den hohen Ansprüchen der Leser und der besonderen Literaturvorlage entspricht. Buchkunst von MySkoob entspricht analoger Qualität, die digital vertrieben wird.“, erklären die drei Grüner Dan Bender, Stefan Krause-Palfner und Christian Georg Strobl.

„Die Existenzgründer im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft sind uns besonders wichtig. Sie bereichern die Gesellschaft mit der Realisierung ihrer kreativen Ideen und schaffen Arbeitsplätze in einer innovativen und zukunftssträchtigen Bran-

Redaktion und verantwortlich i.S.d.P.:

Felix Reifschneider, Tel: 030 227 73 696, Fax: 030 227 76 690, Email: [wahlkreis@hansjoachimotto.de](mailto:wahlkreis@hansjoachimotto.de)

Christian Zeis, Tel: 06039 9340 826, Fax: 06039 9340 828, Email: [zeis-pr@t-online.de](mailto:zeis-pr@t-online.de)

[www.hans-joachim-otto.de](http://www.hans-joachim-otto.de)

che. Das wollen wir würdigen“, beschreibt Hans-Joachim Otto die Motivation für den Wettbewerb Kultur- und Kreativpiloten. Insgesamt wurden 32 Unternehmen ausgezeichnet. Neben MySkoob wurden u.a. das Frankfurter Unternehmen CITINIC und das Projekt ‚OFlovesU‘ aus Offenbach prämiert. Die Preisverleihung fand bereits am 10. November in Berlin statt.

Überraschende Perspektiven, originelle Ausschnitte und bestechende Qualität – CITINIC steht für städtespezifische Bildeditionen in Form von Postkarten, Klappkarten und limitierten FineArt-Prints. Die Designer Nicole Franke und Nico Wallfarth gründeten das Projekt. Als erstes konzipierte und entwarf das Team Motive von Frankfurt am Main. Mittlerweile gibt es auch Editionen von weiteren Städten ([www.citinic.de](http://www.citinic.de)).

Mit OFlovesU lässt sich Offenbach neu entdecken. Klassizismus, Jugendstil, Gründerzeit – Pflichtvokabeln auf jeder Stadtführung. Ohne sie wäre die Stadt nicht, was sie ist. Doch das wahre Leben spielt sich schon lange nicht mehr unter den verzierten Decken von Palästen und Schlössern ab. Es braucht mehr als ‚einen Spaziergang auf der sonnigen Seite‘, um die Stadt so kennenzulernen wie sie ist, so das Credo von Loimi Brautmann. Seine alternativen Stadtführungen durch Offenbach arbeiten nicht mit dem, was gerne da wäre, sondern mit dem, was wirklich da ist – was genutzt, gelebt und geliebt wird. Sie tauchen ein in die Tiefen der Stadt, in das Leben der Hinterhöfe, der Nischen und Milieus. OFlovesU lädt dazu ein, Tourist in der eigenen Stadt zu sein (<http://www.oflovesu.com/>).

### Hintergrund

Das Programm „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2011“ wird organisiert und durchgeführt vom u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln e. V. gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes. Das Kompetenzzentrum – eine Einrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V. – berät in bundesweit angesiedelten Regionalbüros Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft. Gefördert wird das Programm „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ von der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung.

URL: [http://www.hans-joachim-otto.de/app/download/5535050217/2011\\_11\\_14\\_Kreativpiloten.pdf?t=1321260599](http://www.hans-joachim-otto.de/app/download/5535050217/2011_11_14_Kreativpiloten.pdf?t=1321260599)