



Seite 1 von 2

Pressemitteilung

HAUSANSCHRIFT Scharnhorststraße 34-37
10115 Berlin

INTERNET www.bmwi.de

Pressestelle

TEL +49 30 18615 6121 und 6131

FAX +49 30 18615 7020

E-MAIL pressestelle@bmwi.bund.de

Berlin, 11. November 2011

Seite 1 von 2

Kultur- und Kreativpiloten 2011 gekürt

Bereits zum zweiten Mal wurde gestern im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung der Titel „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ verliehen. Die Auszeichnung, die besonders innovative Umsetzungen kreativer oder kultureller Ideen belohnt, wird vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und dem Bundeswirtschaftsministerium für Wirtschaft und Technologie ausgelobt. Wie schon im vergangenen Jahr hat eine aus Experten der Kultur- und Kreativwirtschaft bestehende Jury 32 Gewinner ausgewählt, die ein einjähriges Professionalisierungsprogramm mit Experten-Workshops, individuelle Begleitung durch erfolgreiche Branchenfachleute sowie Kontakte zu anderen kreativen Vordenkern erhalten.

Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Staatsminister Bernd Neumann: „Für uns ist wichtig, den Kreativen mit dem Preis ganz konkrete Hilfestellungen wie Coachings, Vernetzung mit Branchenvertretern oder beim Marketing zu geben. Auch Künstler und Kulturschaffende brauchen unternehmerisches Rüstzeug, um wirtschaftlich bestehen zu können. Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist kein reiner Zuschussbetrieb, sondern schafft Werte und Arbeitsplätze in beträchtlichem Umfang. Die Preisträger werden die Leistungskraft dieser innovativen Branche, ihre hervorragenden Ideen und Produkte in die Öffentlichkeit tragen. Dadurch machen sie die Bedeutung der Kreativwirtschaft für Deutschland deutlich sichtbar.“



Seite 2 von 2

Der Parlamentarische Staatssekretär beim Bundesminister für wirtschaft und Technologie, Hans-Joachim Otto: „ Die Existenzgründer im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft sind uns besonders wichtig. Sie bereichern die Gesellschaft mit der Realisierung ihrer kreativen Ideen und schaffen Arbeitsplätze in einer innovativen und zukunftssträchtigen Branche.“

Die Kultur- und Kreativwirtschaft gehört zu den bedeutenden deutschen Wirtschaftsbranchen. Zu den Besonderheiten der Branche zählt, dass die meisten Künstler und Kulturschaffenden Freiberufler sind oder in kleinen Teams arbeiten. Doch auch bei den Kreativen ist betriebswirtschaftliches Know-how gefragt.

Um die Wettbewerbsfähigkeit der innovationsstarken Branche zu steigern, hat die Bundesregierung im Jahr 2008 die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft gestartet. Geleitet wird die Initiative vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und dem Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Weitere Information zum Wettbewerb und den Preisträgern finden Sie unter www.kultur-kreativ-wirtschaft.de