



# Pressemitteilung

Berlin, 6. September 2011  
Seite 1 von 4

HAUSANSCHRIFT Scharnhorststraße 34-37  
10115 Berlin

INTERNET [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

Pressestelle

TEL +49 30 18615 6121 und 6131

FAX +49 30 18615 7020

E-MAIL [pressestelle@bmwi.bund.de](mailto:pressestelle@bmwi.bund.de)

## Kompetent und sicher im Netz – Preisträger des Wettbewerbs „Wege ins Netz 2011“ des Bundeswirtschaftsministeriums ausgezeichnet



Internetkompetenz vermitteln und den Einstieg ins Netz erleichtern – das sind die Ziele der Projekte, die Hans-Joachim Otto, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, heute auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin ausgezeichnet hat. Mit über 200 Bewerbungen hat der Wettbewerb „Wege ins Netz“, der in diesem Jahr bereits zum achten Mal ausgetragen wurde, erneut eine breite Resonanz hervorgerufen.



Prämiert wurden insgesamt elf Projekte, die auf vorbildliche Weise Menschen beim Einstieg ins Internet unterstützen oder unerfahrenen Internetnutzern Hilfen bieten. Neu in diesem Jahr war die Vergabe des Publikumspreises für die „Beste Einsteigerseite“.

Staatssekretär Otto: „Mit dem Wettbewerb „Wege ins Netz“ zeichnen wir Projekte aus, die Menschen auf ihrem Weg ins und im Internet begleiten. Zu den immer noch 18 Millionen Deutschen, die das Internet gar nicht oder nicht kompetent nutzen, zählen vor allem Migrantinnen und Migranten, Seniorinnen und Senioren sowie sozial schwächer gestellte Menschen. Aber auch Jugendliche benötigen Unterstützung im Netz. Der Wettbewerb macht die Projekte bekannt und unterstützt sie. Gleichzeitig macht er das häufig ehrenamtliche Engagement sichtbar. Der Vorbildcharakter der Projekte soll zur Nachahmung anregen.“

Die Jury prämierte Projekte in drei Kategorien, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen:

- „Erste Wege ins Netz: Interneteinsteiger begeistern“;



- „Praktische Hilfe und Unterstützung: Internetneulinge begleiten“;
- „Kenntnisse vertiefen und erweitern: Internetnutzer weiterqualifizieren“.

In jeder Kategorie vergab die Jury einen ersten, zweiten und dritten Platz mit Preisgeldern in Höhe von 5.000, 2.500 und 1.000 Euro. Der Sonderpreis „Soziales Netz“ und der Publikumspreis „Beste Einsteigerseite“ waren jeweils mit 5.000 Euro dotiert.

Erster Preisträger in der Kategorie „Erste Wege ins Netz: Interneteinsteiger begeistern“ ist das Projekt „Internetkurs – Internetsicherheit für Mütter, Lehrerinnen und Sozialpädagoginnen“ des Vereins Frauen und neue Medien e. V.. Das Projekt bestärkt und fördert Frauen jeden Alters im Umgang mit dem Internet. Die Bedürfnisse der Zielgruppe, wie flexible Seminarzeiten, finden dabei besondere Berücksichtigung.

„Fair ist cool“, eine Initiative des Vereins Zartbitter Köln e.V., ist Gewinner der Kategorie „Praktische Hilfe und Unterstützung“. Das Projekt richtet sich an Kinder im Alter von acht bis zwölf Jahren und sensibilisiert sie mithilfe von Workshops gegen (sexuelle) Gewalt über Handy, Internet und Spielkonsole.

Der erste Preis in der Kategorie „Kenntnisse vertiefen und erweitern: Internetnutzer weiterqualifizieren“ ging an „Who’s online...?“ ein Musical von und mit 50 Jugendlichen. Gemeinsam mit dem Verein musa e.V. verarbeiteten zwölf Jugendgruppen ihre Online-Erfahrungen in einem unterhaltsamen Musical.

Über den Sonderpreis „Soziales Netz“ kann sich das Projekt „Heute ein Engel“ der Stiftung Gute-Tat.de freuen. Unter dem Motto „Mit wenig Zeit viel bewegen“ fördert die Initiative bürgerschaftliche Kurzzeit-Engagements mit dem Ziel, Bürger, soziale Organisationen und Unternehmen über das Internet zusammenzubringen.

Mehr als 46.000 Nutzer haben sich an der Abstimmung für den Publikumspreis „Beste Einsteigerseite“ beteiligt und medienbewusst.de – kinder.medien.kompetenz als Gewinner ausgewählt.



### Ergänzende Informationen:

Die Gewinnerprojekte im Überblick:

Gewinner Kategorie "Erste Wege ins Netz: Interneteinsteiger begeistern"

1. Internetkurs - Internetsicherheit für Mütter, Lehrerinnen und Sozialpädagoginnen, [www.pcfrauen.de](http://www.pcfrauen.de) (Frauen und neue Medien e.V.)
2. Mouse Mobil Bocholt, [www.senioren.bocholt.de](http://www.senioren.bocholt.de) (Kreis der Begegnung Bocholt)
3. netzlotsen@wusterhausen, [www.mabb.de](http://www.mabb.de) (Medienanstalt Berlin-Brandenburg)

Gewinner Kategorie "Praktische Hilfe und Unterstützung:  
Internetneulinge begleiten"

1. Fair ist cool, [www.zartbitter.de](http://www.zartbitter.de) (Zartbitter e.V.)
2. fraLine - Medien- und IT-Support für Frankfurter Lehrerinnen und Lehrer, [www.fraline.de](http://www.fraline.de) (Stadt Frankfurt /Fachhochschule Frankfurt am Main)
3. Das Infocafé und Computer AG Digitaali, [www.infocafe.org](http://www.infocafe.org) (Infocafé - Stadt Neu-Isenburg)

Gewinner Kategorie "Kenntnisse vertiefen und erweitern: Internetnutzer weiterqualifizieren"

1. Who's online...? Ein Musical von und mit 50 Jugendlichen, [www.whos-online.de](http://www.whos-online.de) (musa e.V.)
2. Talk'n'Show - Chancen und Risiken sozialer Netzwerke, [www.talknshow.de](http://www.talknshow.de) (Metaversa e.V.)
3. Sicherheit und Privatsphäre am PC und im Internet: Computerworkshops für Fortgeschrittene – ein Angebot für Erwerbslose aus Hessen, [www.ali-giessen.de](http://www.ali-giessen.de) (Arbeitsloseninitiative Gießen e.V.)

Gewinner Sonderpreis "Soziale Netzwerke"

- Heute ein Engel, [www.gute-tat.de](http://www.gute-tat.de) (Stiftung Gute-Tat.de)

Publikumspreis "Beste Einsteigerseite"

- medienbewusst.de - kinder.medien.kompetenz, [www.medienbewusst.de](http://www.medienbewusst.de) (FuLM e.V.)



## Über Wege ins Netz

Der seit 2010 im Rahmen der Initiative *Internet erfahren* vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ausgelobte Wettbewerb „Wege ins Netz“, findet bereits zum achten Mal statt. Die Partnerorganisationen BAGSO – Lobby der Älteren, Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. und die Stiftung Digitale Chancen führen den Wettbewerb durch. Insgesamt stehen 35.000 Euro als Preisgelder zur Verfügung.

Eine unabhängige Fachjury wählt die Gewinnerinnen und Gewinner aus. In der Jury sitzen Vertreterinnen und Vertretern folgender Organisationen: Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege, BITKOM, Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), Deutscher Volkshochschul-Verband e.V., Deutschland sicher ins Netz e.V., Deutschlandfunk, Initiative D21 e.V., Türkische Gemeinde in Deutschland e.V., Deutsche Telekom. Die Deutsche Telekom ist gleichzeitig Sponsor des Sonderpreises.