

Eröffnungsrede

Hans-Joachim Otto

*Parlamentarischer Staatssekretär beim
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie*

Anlässlich der
festlichen Verleihung
„German Fashion Film Award 2010“

am 05. Juli 2010

um 20:00 Uhr

in Berlin

Es gilt das gesprochene Wort!

Sperrfrist: Beginn der Rede!

Sehr geehrter Herr Braun,
sehr geehrter Herr Rasch,
meine sehr verehrten Damen und Herren,
aller Anfang ist schwer - das gilt auch für junge, talentierte
Designer in Deutschland.

Kreativen Jungunternehmern soll der Eintritt in die
internationale Modebranche erleichtert werden. Dazu hat die
renommierte Modeexpertin und Journalistin Claudia Carillon
den German Fashion Film Award ins Leben gerufen.
Gefördert wird dies durch das Bundesministerium für Wirtschaft
und Technologie, in dessen Konferenzzentrum wir uns heute
Abend versammelt haben.

Die Unterstützung des Awards geht zurück auf die Initiative
Kultur- und Kreativwirtschaft in der Bundesregierung.

Denn die Kultur- und Kreativwirtschaft hat auch für unsere
Volkswirtschaft eine erhebliche und grundlegende Bedeutung.
Kreativität ist für die wirtschaftliche Entwicklung eine wichtige,
wenn nicht sogar die wichtigste Schlüsselkompetenz.

Ohne Kreativität gäbe es keine Innovationen.

Und ohne Innovationen keinen technologischen und
wirtschaftlichen Fortschritt.

Das gilt besonders für das rohstoffarme Deutschland!

Auch die Zahlen belegen eindrucksvoll die Bedeutung der
Kultur- und Kreativwirtschaft.

Die Bruttowertschöpfung liegt zwischen den
traditionellen Industriesektoren Chemie und Automobil.

Insgesamt sind in der Kultur- und Kreativwirtschaft rund
240.000 Unternehmen tätig.

Mit einer Million Erwerbstätigen, davon um die 750.000
sozialversicherungspflichtig Beschäftigten.

Die Branche ist aber nicht nur ein wesentlicher Jobmotor.

Sie zeichnet sich außerdem durch eine Vielzahl Selbständiger aus.

Die Quote der Selbständigen ist mit 25 Prozent außergewöhnlich hoch.

Als Liberalen verbindet mich dies mit dieser Branche besonders.

Mit ihrer Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft will die Bundesregierung die Wettbewerbsfähigkeit dieses Wirtschaftszweigs weiter stärken.

Einer intelligenten, modernen und auf Innovation setzenden Wirtschaftspolitik darf die Kultur- und Kreativwirtschaft nicht gleichgültig sein - ganz im Gegenteil.

Sie muss diesem Wirtschaftsbereich die gleiche Anerkennung zukommen lassen wie den traditionellen Bereichen.

Wir haben dabei eine Reihe Projekte auf den Weg gebracht. Eines davon ist die Förderung des German Fashion Film Awards.

Ziel des Awards ist die internationale Förderung der Jungdesigner weltweit. Das internationale Fachpublikum soll erfahren, dass es auch in Deutschland Mode- und Film-Kreativität gibt.

Aufgabe der Designer war es, ihre Arbeiten mit einem 3-Minuten-Videoclip in den Kategorien Damen- und Herrenbekleidung sowie Accessoires zu präsentieren.

Diese Clips werden weltweit dem interessierten Fachpublikum vorgestellt.

Ziel ist es, die Nachwuchsdesigner mit potentiellen Geschäftspartnern aus der Modebranche zusammenzubringen. Insgesamt wurden 88 Clips eingereicht. Diese wurden von einer hochkarätigen internationalen Fachjury eingehend begutachtet und bewertet.

Die Jury hat es sich wahrlich nicht leicht gemacht und bis heute Nachmittag um die richtigen Entscheidungen gerungen. Wer das Rennen gemacht hat, wird jetzt noch nicht verraten. Nur soviel: Für die fünf Besten in jeder Kategorie gibt es hochwertige Fachpreise, so z. B.

- Sponsorships für freie Stände auf internationalen Messen
- Verkaufsmöglichkeiten in Departmentstores aber auch
- unverzichtbares Equipment wie
 - hochwertige Nähmaschinen,
 - Computer-Designprogramme,

aber auch

- Nähgarn- und Knopf-Gutscheine.

Der große Gewinn für alle Teilnehmer besteht aber in der Tatsache, dass das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie alle Clips auf einer DVD vereint hat und diese 40.000mal produzieren ließ.

Diese DVDs werden nun durch die deutschen Botschafter auf allen fünf Kontinenten an die Modespezialisten des jeweiligen Landes verteilt. Somit wird eine einmalige weltweite Exportpromotion für diese jungen Marken erzielt.

Den Preisträgern schon vorab von dieser Stelle meinen herzlichen Glückwunsch. Ihnen, aber auch allen anderen Teilnehmern wünsche ich für Ihre Zukunft viele kreative Einfälle und vor allen Dingen wirtschaftlichen Erfolg.

Mögen in Zukunft viele Ihrer Arbeiten in den Schaufenstern dieser Welt bewundert - aber auch verkauft werden können.

Uns allen wünsche ich weiterhin einen interessanten Abend mit vielen guten Gesprächen und dem einen oder anderen kreativen Einfall.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!